



Année 2024

---

# Bilan d'émissions de GES Kanbios.



09/06/2025



# Avant-propos

Greenly est fier de contribuer à l'élaboration de la stratégie climat de Kanbios.

Ce rapport contient les résultats synthétiques de l'inventaire de vos émissions de gaz à effet de serre (GES).

**Même s'il propose des éléments de comparaison avec d'autres entreprises, un bilan d'émissions de GES sert surtout à dégager les pistes de réduction de votre impact global et à définir des objectifs planifiés.**

Ceci passe par l'activation d'une série de leviers internes et la mobilisation de votre écosystème dans son entièreté (collaborateurs, fournisseurs, clients).

L'évaluation de vos émissions suit la méthodologie validée et publiée par le ministre chargé de l'environnement en association avec l'ADEME. Ces résultats peuvent ainsi être publiés à votre discrétion sur le site de l'ADEME pour faire œuvre de transparence.

Nous sommes ravis de vous accompagner tout au long de cette démarche, et vous remercions pour votre engagement.



**Alexis Normand**

DG de Greenly

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alexis'.

# Sommaire

1

## Introduction

- Méthodologie de comptabilité carbone
- Périmètre du bilan
- Résumé exécutif

2

## Rapport d'émissions

- Résultats par Scope
- Résultats par activité
- Zoom par activité

3

## Zoom sur les plans d'action

- Impact estimé
- Coût estimé
- Implémentation par étapes

4

## Conclusion & prochaines étapes

- Récapitulatif des prochaines étapes
- Votre score Greenly

5

## A propos de Greenly

- Vision et équipe

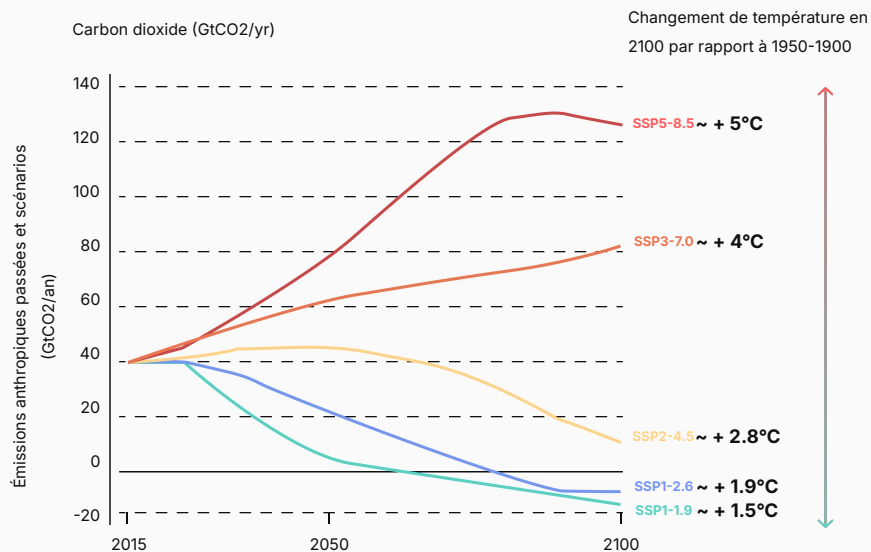
6

## Annexes

- Détail du scope 1-2
- Détail du scope 3

# Pourquoi se soucier de la transition carbone

Qu'importe notre gestion de la crise environnementale, des bouleversements majeurs attendent notre société et nos entreprises..



Source : Carbone 4

## 2 types de bouleversements



Risques et contraintes physiques



Risques et opportunités de transition

## Activités impactées



Production



Marchés



Supply chain



Infrastructures



RH



Législation

# Risques physiques...

## Définition

Risques liés à l'exposition aux conséquences physiques du réchauffement climatique



Augmentation des températures moyennes et de leurs fluctuations



Intensification des événements météorologiques extrêmes (pluies, canicules/sécheresses, etc.)



Hausse du niveau de la mer



Raréfaction des ressources (en particulier énergétiques), insécurité alimentaire et hydrique



Effondrement de la biodiversité

## Quelles conséquences si je ne m'engage pas ?

- 1 Détérioration des infrastructures, pertes sur la chaîne de valeur
- 2 Conséquences économiques directes
- 3 Faible résilience face aux événements et contraintes physiques à venir (ex : catastrophe naturelle)
- 4 Dépendance à une chaîne d'approvisionnement de plus en plus fragilisée (disponibilité et coûts des ressources, flexibilité, fluctuation des énergies fossiles)
- 5 bouleversement des conditions de vie (logement, alimentation, santé, transport, etc.)

# I Risques (et opportunités) de transition...

## Définition

Risques induits par la transition vers une économie bas-carbone



Évolutions réglementaires et politiques d'atténuation



Marchés et secteurs évoluant vers une création de valeur bas-carbone : opportunités à saisir, risques de marché associés, etc.



Exigences croissantes des parties prenantes sur les engagements environnementaux



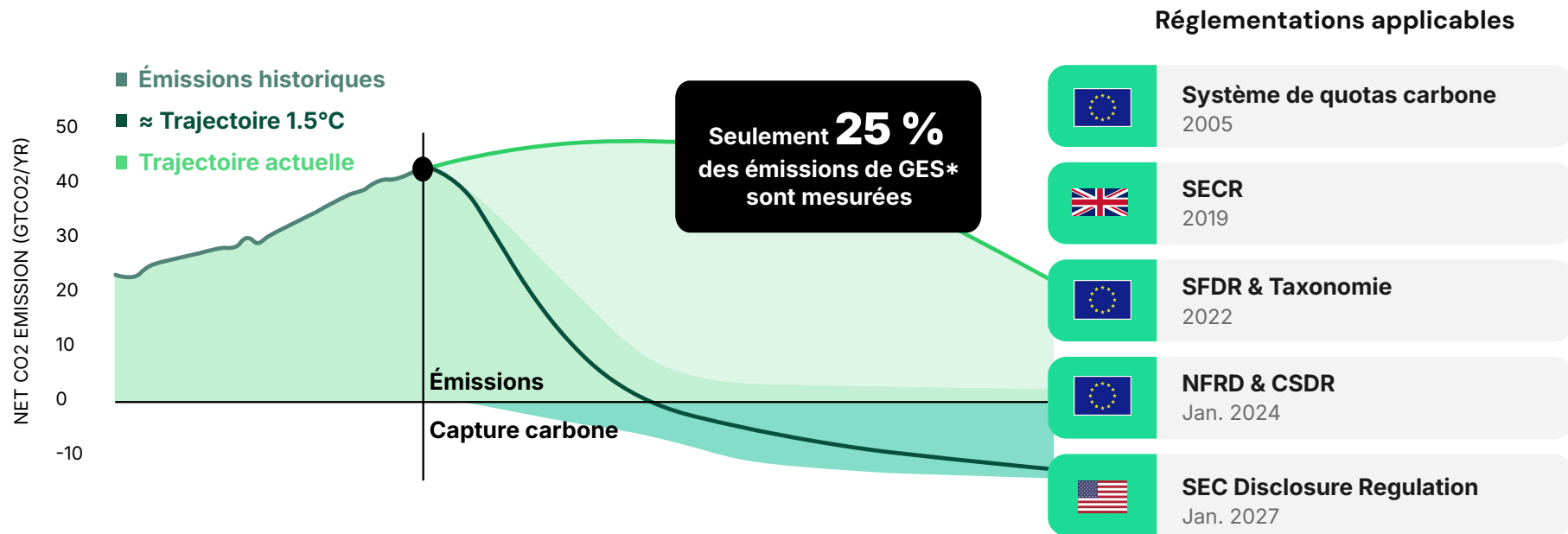
Changement des mentalités et des aspirations des salariés quant à la réputation environnementale de l'employeur

## Quelles conséquences si je m'engage ?

- 1 Optimisation des flux et des coûts
- 2 Pérennisation de l'activité et de la stratégie d'entreprise
- 3 Hausse de la compétitivité au sein de son écosystème
- 4 Résilience et autonomie des activités face au nouveau paradigme socio-économique
- 5 Faible exposition aux contraintes et sanctions légales ou financières
- 6 Anticipation des mutations sur le recrutement et la GPEC

# S'engager en faveur d'une trajectoire Net Zéro

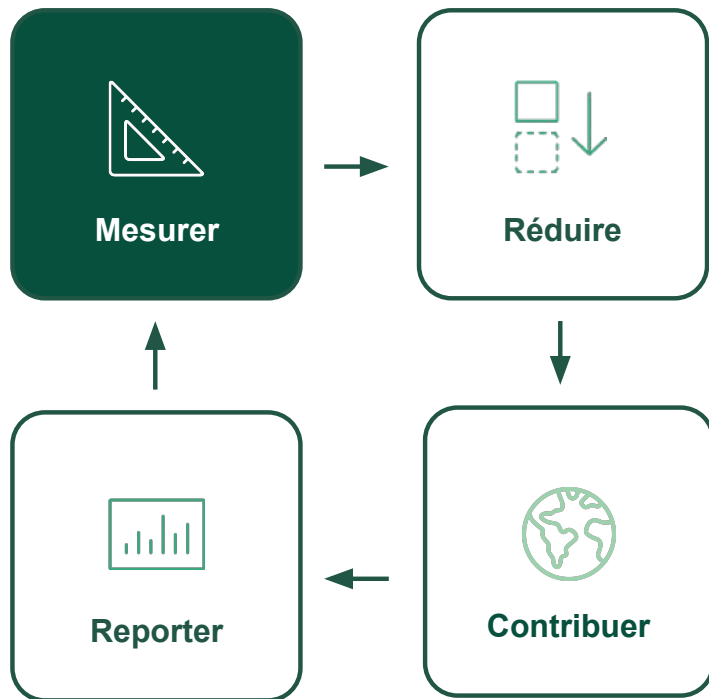
L'ALIGNEMENT AVEC L'ACCORD DE PARIS IMPLIQUE UNE MOBILISATION GÉNÉRALE



Source : \*Carbon Pricing Leadership Report

# La démarche bas carbone

MESURER SES ÉMISSIONS EST LA PREMIÈRE ÉTAPE D'UNE STRATÉGIE CLIMAT



# I Méthodologie de la comptabilité carbone

## Scope 1 | Émissions directes (Cat 1)

Émissions de GES générées directement par l'organisation et ses activités.

**Exemples:** usage de combustibles fossiles, fuites de fluides frigorigènes, etc.

## Scope 2 | Émissions indirectes liées aux consommations énergétiques (Cat 2)

Émissions associées aux consommations d'électricité, de chaleur ou de vapeur de l'organisation.

**Exemple:** consommation d'électricité, etc.

## Scope 3 | Autres émissions indirectes (Cat 3-6)

Ensemble des autres émissions indirectes ayant lieu en amont ou en aval de la chaîne de valeur de l'organisation.

**Exemple:** achat de matières premières, achat de services, déplacements des collaborateurs, transport des marchandises, déchets, utilisation et fin de vie des produits vendus, amont de l'énergie, etc.



# Comment les émissions sont-elles calculées ?

QUANTIFIER SES ACTIVITÉS ET APPLIQUER DES FACTEURS D'ÉMISSIONS

53% de vos émissions de 2024 sont calculées à partir de données physiques

Analyse  
monétaire

Précision  
augmentée\*

Analyse  
physique

Mesures de l'activité x Facteurs d'émissions = Émissions de CO2e



**Dépense**  
80 euros

1,75 kgCO2e/€

140 kgCO2e



**Distance totale**  
600 Km

0,2 kgCO2e/km

120 kgCO2e



**Essence utilisée**  
40 litres

2,8 kgCO2e/l

112 kgCO2e

\*selon la disponibilité des données

Sources de facteurs d'  
émissions



exiobase



Fraunhofer



JOINT RESEARCH CENTRE

European  
Commission



Department for  
Business, Energy  
& Industrial Strategy

# | Périmètre du bilan d'émissions

## Entité concernée

Kanbios

De Janvier 2024 à Décembre 2024

–

## Données primaires

Données comptables

Questionnaire employé

Données bâtiments

Données d'activité à partir du module suivant: Inventaire IT

## Méthodologie

Méthodologie officielle de l'ADEME et du ministère de la Transition Écologique, et méthodologie Bilan Carbone® ; PRG 100

*Les émissions générées sur et en dehors du sol français sont comptabilisées. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.*

## Périmètre de mesure

### Contrôle opérationnel

- ✓ catégorie incluse
- catégorie exclue
- ✗ catégorie non pertinente

#### Scope 1

- ✗ 1.1 Émissions directes des sources fixes de combustion
- ✗ 1.2 Émissions directes des sources mobiles de combustion
- ✗ 1.3 Émissions directes des procédés hors énergie
- ✓ 1.4 Émissions directes fugitives
- ✗ 1.5 Émissions issues de la biomasse (sols et forêts)

#### Scope 2

- ✓ 2.1 Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité
- ✗ 2.2 Émissions indirectes liées à la consommation d'énergie autre que l'électricité

#### Scope 3

- ✗ 3.1 Transport de marchandise amont
- ✗ 3.2 Transport de marchandise aval
- ✓ 3.3 Déplacements domicile-travail
- ✗ 3.4 Déplacements des visiteurs et des clients
- ✓ 3.5 Déplacements professionnels
- ✓ 4.1 Achats de biens
- ✓ 4.2 Immobilisations de biens
- ✓ 4.3 Gestion des déchets
- ✓ 4.4 Actifs en leasing amont
- ✓ 4.5 Achats de services
- ✗ 5.1 Utilisation des produits vendus
- ✗ 5.2 Actifs en leasing aval
- ✗ 5.3 Fin de vie des produits vendus
- ✗ 5.4 Investissements
- ✓ 6.1 Autres émissions indirectes

# Bilan général

## RÉSULTATS CLÉS – 2024

Ce rapport synthétise les résultats du bilan d'émissions de gaz à effet de serre 2024 de Kanbios, sur la base des informations collectées et sous réserve de leur exhaustivité, de leur bonne catégorisation et de leur validation. **Ce bilan sert à identifier les principaux axes de réduction de votre impact.**

Absolu

**89**  
tCO2e



Par collaborateur

**1.9**  
tCO2e

*Nombre de collaborateur : 48*



Par chiffre d'affaires

**17**  
tCO2e

*Chiffre d'affaires : 5.4M€*



\*Les dépenses internes résultant de la refacturation entre entités ne sont pas prises en compte, ce qui peut entraîner un manque de précision dans les résultats.

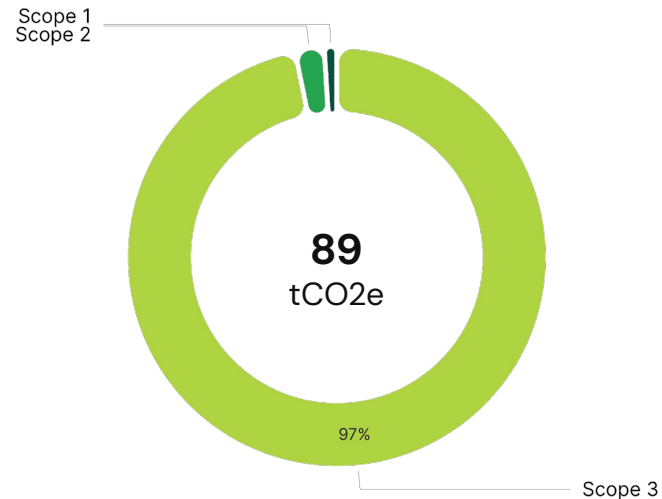


# Rapport d'émissions

# Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR SCOPE

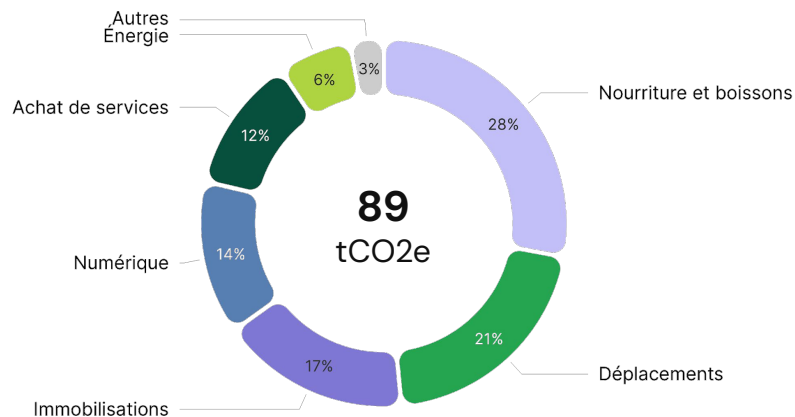
|                                                    | Scope 1 | Scope 2 | Scope 3 |
|----------------------------------------------------|---------|---------|---------|
| <b>Absolue</b><br>tCO <sub>2</sub> e               | 0.9     | 2       | 86      |
| <b>Employé</b><br>tCO <sub>2</sub> e/employé       | < 0.1   | < 0.1   | 1.8     |
| <b>Chiffre d'affaires</b><br>tCO <sub>2</sub> e/M€ | 0.2     | 0.4     | 16      |



# Bilan général

## VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

Émissions totales de Kanbios,  
par activité (% tCO<sub>2</sub>e)



C'est l'équivalent :



De la quantité de CO<sub>2</sub>  
séquestré annuellement  
par 8 hectares de forêt  
en croissance\*



Des émissions  
annuelles de 9  
Français\*



De 49 allers-retours  
Paris - New York\*

Absolues  
tCO<sub>2</sub>e

Par collaborateur  
tCO<sub>2</sub>e/collaborateur

|                        |     |       |
|------------------------|-----|-------|
| Nourriture et boissons | 25  | 0.5   |
| Déplacements           | 18  | 0.4   |
| Immobilisations        | 15  | 0.3   |
| Numérique              | 12  | 0.2   |
| Achat de services      | 11  | 0.2   |
| Énergie                | 5.8 | 0.1   |
| Autres**               | 2.7 | < 0.1 |

\*Sources : Datagir par l'ADEME, Ministère de la Transition écologique et MyCO<sub>2</sub>, ONF

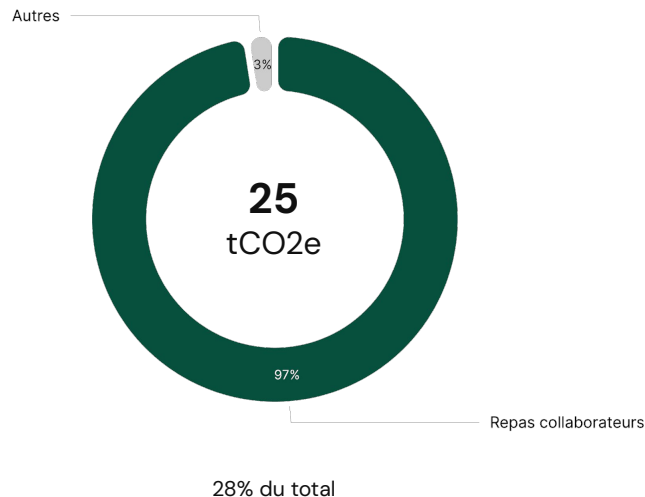
\*\*Déchets, Achat de produits, Activités et évènements

# Zoom Nourriture et boissons

**Données physiques**  
24 tCO2e (97%)

**Données monétaires**  
0.6 tCO2e (3%)

## Émissions Nourriture et boissons par poste (% tCO2e)



### Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 de l'alimentation et des boissons, couvrant la production, la transformation, le transport et la consommation. Inclut les pratiques agricoles et la gestion des déchets alimentaires.



### Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Réduire les volumes d'achats alimentaires
- Remplacer les repas carnés des employés par des alternatives végétariennes
- Choisissez une option végétarienne au restaurant

## Méthodologie

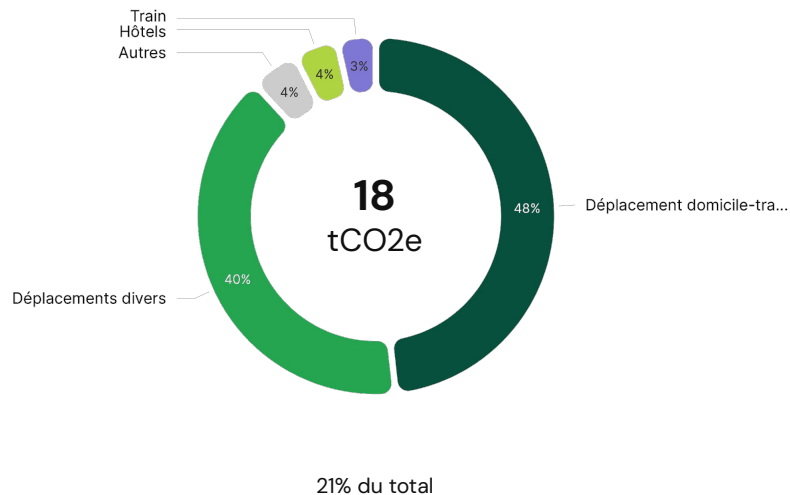
1. Émissions calculées par approche physique et monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

# Zoom Déplacements

**Données physiques**  
8.8 tCO<sub>2</sub>e (48%)

**Données monétaires**  
9.5 tCO<sub>2</sub>e (52%)

## Émissions Déplacements par poste (% tCO<sub>2</sub>e)



### Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO<sub>2</sub> des déplacements et trajets, couvrant divers modes de transport. Inclut la combustion de carburant et les émissions de production de carburant.



### Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Favoriser le télétravail et le covoiturage
- Réduire le nombre de personnes partant en déplacement pour une même mission

## Méthodologie

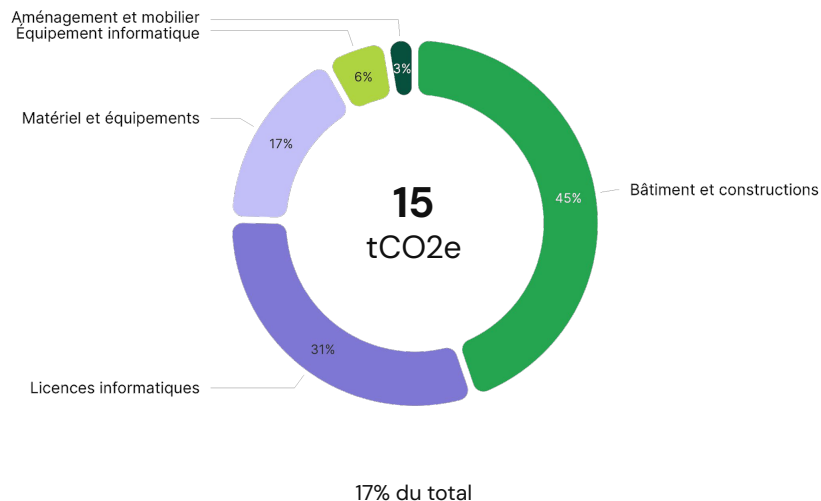
1. Émissions calculées par approche physique et monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.4, Base Empreinte Ademe 23.5, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

# Zoom Immobilisations

**Données physiques**  
7.5 tCO2e (50%)

**Données monétaires**  
7.4 tCO2e (50%)

## Émissions Immobilisations par poste (% tCO2e)



### Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des immobilisations, couvrant la construction, l'exploitation et la maintenance. Exclut la consommation d'énergie et la fin de vie.



### Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Prolonger la durée de vie des équipements en assurant leur entretien et leur réparation
- Louer du matériel informatique au lieu de le posséder

## Méthodologie

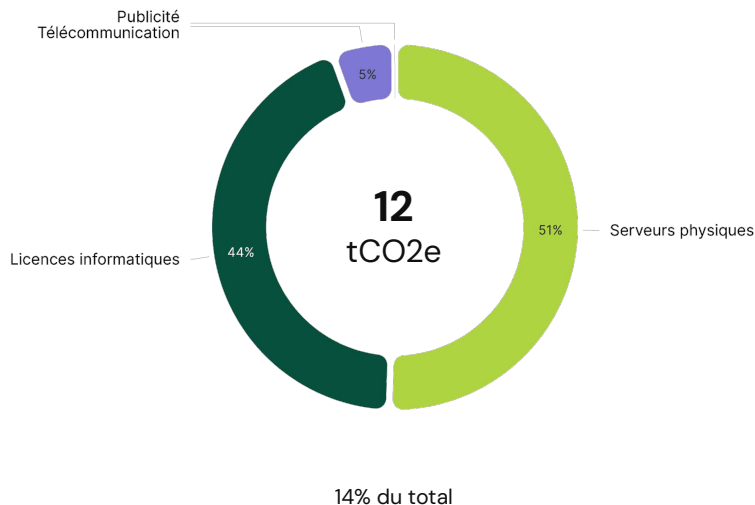
1. Émissions calculées par approche physique et monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.4, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

# Zoom Numérique

**Données physiques**  
0 tCO2e (0%)

**Données monétaires**  
12 tCO2e (100%)

## Émissions Numérique par poste (% tCO2e)



### Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des activités numériques, couvrant l'utilisation d'internet, le stockage de données et le cloud computing. Inclut les centres de données et les serveurs.



### Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

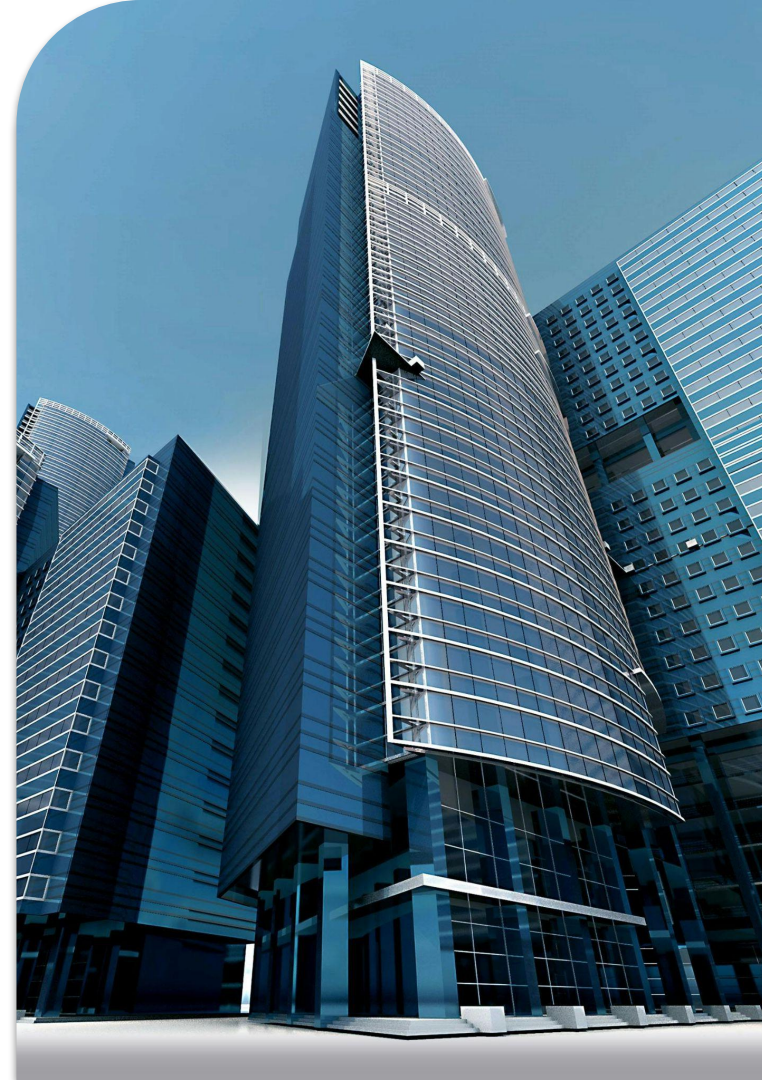
Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Passer ses serveurs physique vers le cloud
- S'engager dans une démarche de labellisation "Numérique Responsable"

## Méthodologie

1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.4, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

# Zoom bâtiments



# Zoom sur les bâtiments

## ÉTUDE PHYSIQUE

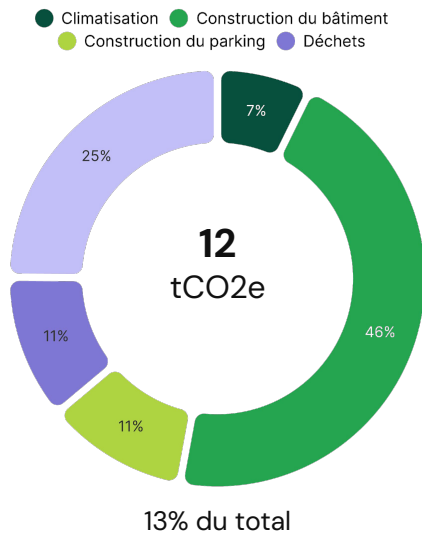
### Émissions physiques

8.5 tCO2e (72%)

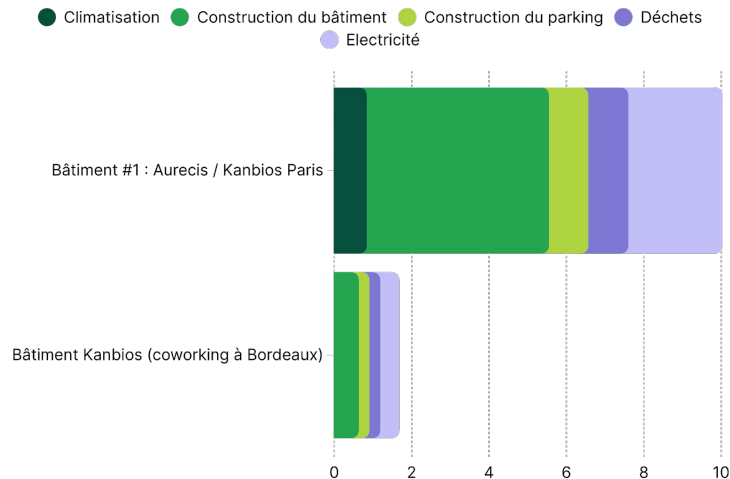
### Émissions approximées

3.3 tCO2e (28%)

Émissions par catégorie (tCO2e)



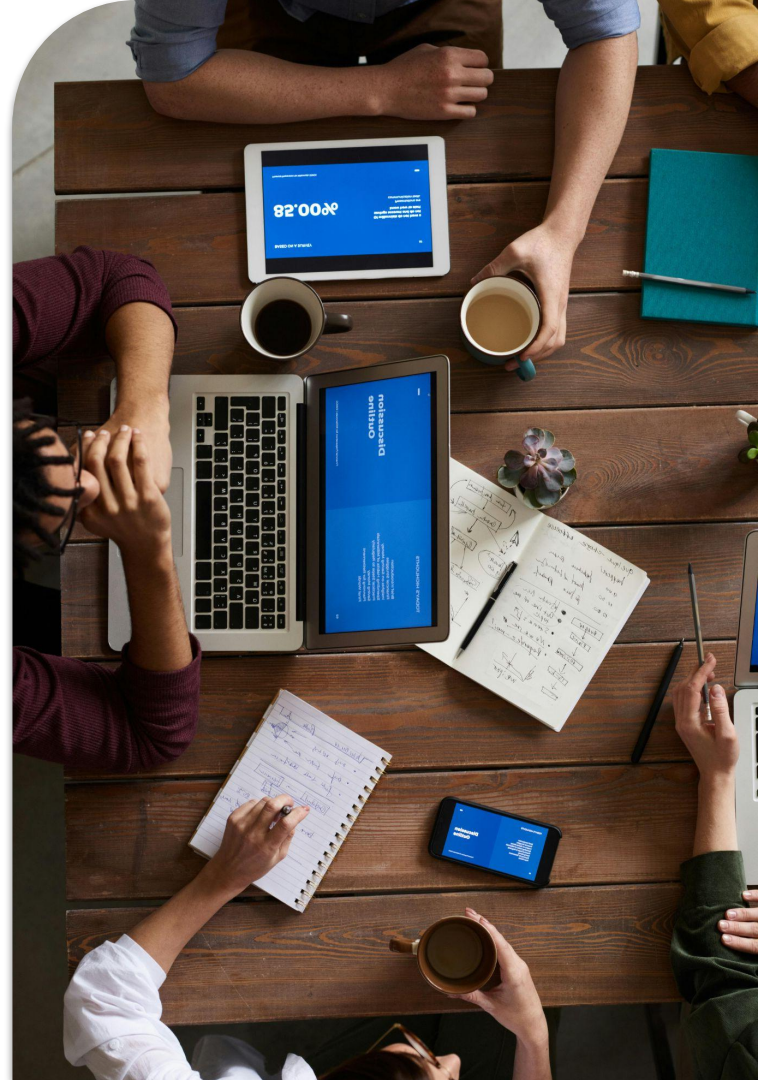
Émissions par bâtiment (tCO2e)



## Méthodologie

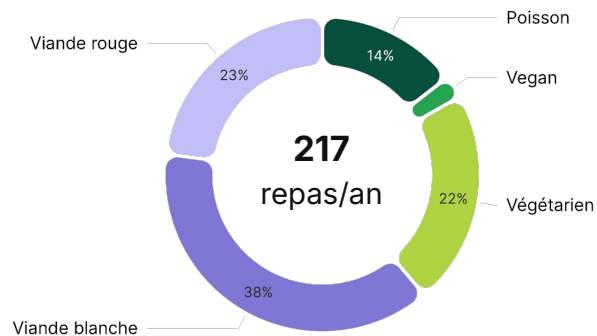
1. Les émissions liées au chauffage et à l'utilisation d'énergie sont calculées en multipliant (lorsqu'elle est renseignée) la consommation d'électricité ou de gaz des bâtiments par un facteur d'émission. À défaut, une estimation est calculée à partir de la surface des bâtiments, voire du nombre d'employés lorsque la surface n'est pas renseignée.
2. Les émissions liées aux déchets sont estimées à partir du nombre d'employés.
3. La climatisation correspond aux émissions liées aux fuites de fluide frigorigène (estimation moyenne).

# Zoom employés

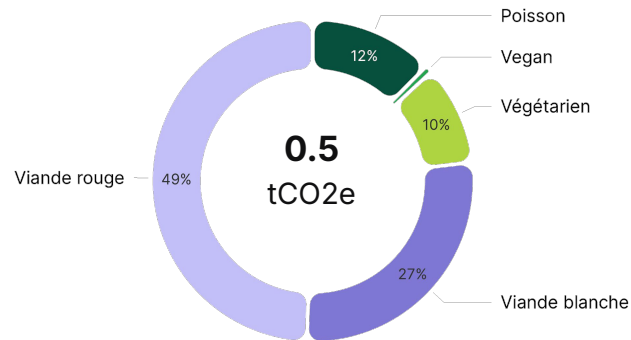


## | Zoom collaborateurs : repas

Répartition du nombre de repas par collaborateur  
par an  
(par régime)



Émissions annuelles de GES  
(tCO2e / collaborateur)



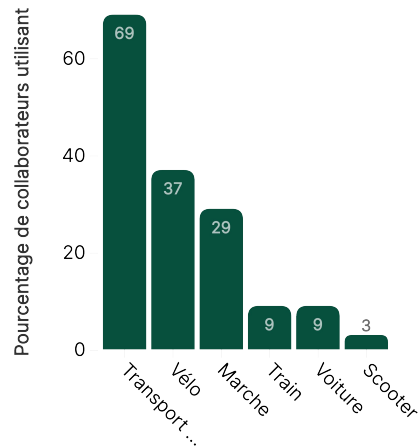
### | Méthodologie

Les données de consommation physique se basent sur l'enquête collaborateurs, à laquelle 90% de vos collaborateurs *ayant reçu le questionnaire* ont répondu (35 réponses).

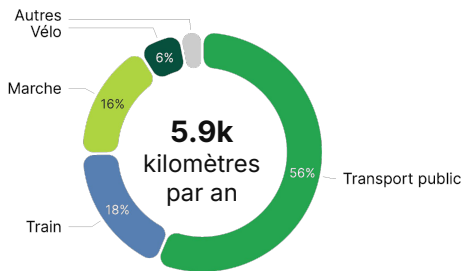
Les données utilisées pour le calcul des émissions liées aux repas sont celles de l'ADEME.

# Zoom collaborateurs : déplacements domicile – travail

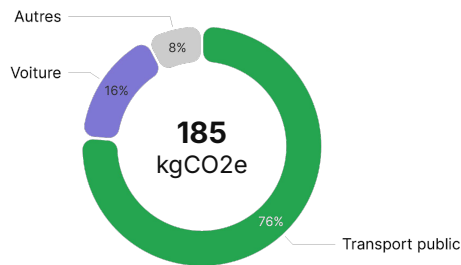
Utilisation des modes de transport



Répartition de la distance annuelle moyenne



Émissions annuelles de GES (kgCO2e / collaborateur)



En moyenne, vos collaborateurs parcourent 5.9k kilomètres chaque année et émettent ainsi 185 kgCO2e pour leurs déplacements domicile-travail

## Méthodologie

Les données de consommation physique se basent sur l'enquête collaborateurs, à laquelle 90% de vos collaborateurs *ayant reçu le questionnaire* ont répondu (35 réponses).

Les données utilisées pour le calcul des émissions liées aux déplacements domicile-travail sont celles de l'ADEME.

Plus de détails sur la [page employés](#) de la plateforme



# Zoom Plans d'Action

# Comment mettre en place des actions de réduction efficaces ?



Pour atteindre les objectifs mondiaux, les émissions devront baisser de **3 à 7% par an\***. C'est un objectif difficile, mais nécessaire !

## QUELLES SONT LES BONNES PRATIQUES POUR SE RAPPROCHER DE CES OBJECTIFS ?

### Communiquer

**COMMUNIQUER** le résultat de votre bilan d'émissions de GES à toutes vos équipes afin de les embarquer dans le processus de réduction des émissions.

### Impliquer

**IMPLIQUER** la direction et trouver des sponsors en interne responsables de la mise en place des actions de réduction.

### Engager

**ENGAGER** votre écosystème (fournisseurs et clients) et demander leur stratégie de réductions, afin de prioriser des fournisseurs vertueux.

### Sensibiliser

**SENSIBILISER** vos équipes au changement climatique grâce à notre plateforme pour alerter et faciliter la mise en place de vos actions de réduction.

Ces premières étapes vous permettront de maximiser vos chances de succès dans l'implémentation des actions de réduction.

## QUELLES ACTIONS DE RÉDUCTION POUR MON ENTREPRISE ?

*Les actions de réductions que nous vous recommandons sont sélectionnées avec :*

### AMBITION

Certaines actions impliquent de grands changements, mais elles vous permettront de vous rapprocher des objectifs climatiques mondiaux.

### RÉALISME

Les plans d'actions se basent sur des cas pratiques déjà mis en place dans d'autres entreprises pionnières.

### EFFICACITÉ

Leur mise en place aura un impact réel sur vos émissions à court et long terme.

# Nourriture et boissons



# Remplacer les repas carnés des employés par des alternatives végétariennes

## Nourriture et Boissons

*Remplacer les repas à base de viande par des repas végétariens pour les collaborateurs peut réduire considérablement les émissions de carbone d'une entreprise. La production de viande, en particulier de bœuf, est très consommatrice de ressources (terre, eau, alimentation animale) et émet d'importantes quantités de gaz à effet de serre comme le méthane. Les aliments d'origine végétale ont une empreinte carbone beaucoup plus faible. En offrant des repas végétariens, les entreprises diminuent la demande de viande, réduisant ainsi leur impact environnemental et affirmant leur engagement durable.*

### Benchmark

Google est un exemple d'entreprise ayant mis en place des initiatives de repas végétariens et à base de plantes pour réduire son impact environnemental. Leurs cafétérias proposent un large choix d'options végétariennes et véganes, incitant les employés à les privilégier en les rendant accessibles et attractives.

### Impact estimé

Le passage à des repas végétariens peut réduire considérablement les émissions liées aux repas des collaborateurs d'une entreprise. L'impact final dépend directement du volume des repas à base de viande qui sont remplacés par des options végétariennes.

### Coût estimé

Opter pour des repas végétariens pour les collaborateurs peut être un choix économique pour les entreprises. Les ingrédients d'origine végétale coûtent généralement moins cher que la viande, permettant des économies à long terme. Les coûts initiaux, comme la recherche de nouveaux fournisseurs ou la sensibilisation des collaborateurs, peuvent être compensés par ces économies. Les entreprises peuvent aussi bénéficier d'incitations pour la réduction des émissions, renforçant ainsi leur engagement en faveur de la durabilité.

### Implémentation

1

DÉFINIR des KPIs à suivre pour la part des repas des collaborateurs de nature végétarienne

2

PROMOUVOIR les avantages du passage à des repas végétariens auprès des collaborateurs

3

MESURER l'impact d'une telle action sur une base annuelle

# Réduire les volumes d'achats alimentaires

## Nourriture et Boissons

*L'optimisation des volumes d'achats alimentaires d'une entreprise réduit directement les émissions du scope 3, en alignant les achats sur les besoins réels, réduisant ainsi la production, le transport et les déchets associés aux stocks excédentaires. Cette approche rationalisée minimise l'utilisation des ressources, diminue la fréquence des livraisons et réduit les emballages, ce qui contribue à réduire l'empreinte carbone et à améliorer la conformité aux réglementations.*

### Benchmark

Unilever a optimisé ses processus d'approvisionnement en se concentrant sur une prévision plus précise de la demande et en réduisant les stocks excédentaires, ce qui a contribué à diminuer les émissions de son scope 3. Cette initiative s'inscrit dans le cadre d'objectifs plus larges en matière de développement durable, notamment la réduction des déchets et l'amélioration de l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement

### Impact estimé

L'optimisation des achats alimentaires a un impact direct sur le volume annuel total enregistré et donc sur la réduction des émissions.  
Le potentiel de réduction dépend du niveau de réduction du volume.

### Coût estimé

L'optimisation des volumes achetés annuellement permet généralement de réduire les coûts en minimisant le gaspillage, en améliorant la gestion des stocks et en renforçant l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement, ce qui se traduit par des économies qui dépassent souvent l'investissement initial.

### Fournisseurs recommandés

Blue Yonder  
SAP Ariba  
Kinaxis

### Implémentation

1

ÉVALUER les schémas d'achat actuels et les prévisions de la demande afin d'identifier les possibilités d'optimisation

2

EXPLOITER des logiciels ou s'associer à des prestataires de services pour améliorer la gestion des achats et des stocks

3

SUIVRE les performances en continu, ajuster les stratégies et affiner les processus afin de maintenir des volumes optimaux

# Choisissez une option végétarienne au restaurant

## Nourriture et Boissons

*Au restaurant, opter pour des options végétariennes. Le choix d'établissements labellisés vous permet de vous assurer de leur engagement envers des pratiques durables, notamment l'utilisation d'ingrédients de saison et locaux, la disponibilité d'options végétariennes et la mise en œuvre de mesures visant à réduire la consommation d'énergie et les déchets. Les labels internationaux sont répertoriés dans la section Prestataires recommandés de cette diapositive.*

### Benchmark

Le programme Food@Work de Google inclut des partenariats avec des fournisseurs locaux et durables. De nombreuses entreprises adoptent également des options de restauration certifiées, notamment pour des événements professionnels.

Greenly a instauré une politique pour les repas financés par l'entreprise (restaurants d'équipe, séminaires) : ils seront désormais exclusivement végétariens ou végan, suite à une sensibilisation des employés sur l'impact carbone des différents aliments.

### Impact estimé

Impact carbone variable en fonction des changements de pratiques induits (pourcentage d'augmentation des repas végétariens et locaux consommés par les salariés, et autres mesures environnementales appliquées par le restaurant ou le service de restauration).

### Coût estimé

Les restaurants labellisés ne sont pas forcément plus chers que les restaurants conventionnels, mais cela dépend des restaurants disponibles localement.

### Fournisseurs recommandés

The sustainable  
restaurant association  
Zerofoodprint  
Ecocook

### Implémentation

1

ÉTABLIR et suivre vos KPI (ex. pourcentage de repas au restaurant consommés dans des établissements partenaires ou labellisés).

2

SELECTIONNER et s'associer avec des établissements labellisés s'alignant sur vos objectifs. Vous pouvez utiliser notre liste de prestataires.

3

Faites la promotion de ces établissements auprès de vos employés et privilégiez-les lors de l'organisation d'événements d'entreprise.

# Déplacements



# Favoriser le télétravail et le covoiturage

## Voyages et Déplacements

*Le transport individuel représente une part importante des émissions mondiales de GES. La promotion du télétravail et du covoiturage sont des stratégies efficaces pour réduire les émissions associées aux déplacements quotidiens, en particulier dans le cas où le lieu de travail n'est pas facilement accessible via des modes de transport actifs comme la marche et le vélo, ou les transports en commun. De plus, le télétravail peut améliorer la productivité des employés en minimisant les distractions, en réduisant le stress lié aux déplacements et en améliorant l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée.*

### Benchmark

Richemont a réduit de 73 % ses émissions liées aux trajets domicile-travail en un an en mettant en place une politique de télétravail et de covoiturage. Ce résultat a été calculé grâce à une enquête menée auprès des employés, comparant les émissions des trajets domicile-travail avant et après la mise en œuvre de la politique.

### Impact estimé

Le covoiturage réduit les émissions totales en réduisant le nombre total de trajets nécessaires aux déplacements des employés. En augmentant le taux d'occupation moyen des voitures de 1,2 passager à 4, les émissions peuvent être divisées par 4.

Le télétravail élimine les émissions liées aux trajets domicile travail par employé les jours où ils télétravaillent. Les effets rebonds qu'il induit restent négligeables devant ce gain.

### Coût estimé

Réduction potentielle des coûts d'exploitation (réduction de l'espace de bureau si un système de flex office est implémenté, des charges, des dépenses d'entretien).

Les dépenses supplémentaires en informatique et en outils numériques sont généralement négligeables par rapport aux économies réalisées.

### Fournisseurs recommandés

Carpool  
Comovee  
Poola

### Implémentation

1

ÉVALUER l'état de préparation de l'organisation pour les initiatives de télétravail et de covoiturage (infrastructure technologique nécessaire pour soutenir le travail à distance, place de parking dédiée aux covoitureurs, etc).

2

ÉTABLIR et surveiller vos KPI (ex. pourcentage de réduction des émissions liées aux trajets domicile travail, taux d'adoption du télétravail, pourcentage d'augmentation du covoiturage).

3

DÉVELOPPER des politiques de télétravail et de covoiturage via un système d'obligation ou d'encouragement. Fournir une formation et des ressources aux employés pour améliorer leurs capacités de travail à distance (ex.: une liste de bonnes pratiques pour le télétravail et le covoiturage).

# Réduire le nombre de personnes partant en déplacement pour une même mission

## Voyages et Déplacements

*Réduire le nombre de personnes participant aux déplacements professionnels permet de diminuer l'empreinte carbone de vos activités. En optimisant le nombre de collaborateurs envoyés en mission, il est possible de réduire significativement les émissions de CO2 associées aux trajets et de limiter les coûts. De plus, une meilleure planification peut améliorer l'efficacité globale.*

### Benchmark

Schneider Electric - Encourage les réunions virtuelles et rationalise les déplacements nécessaires. Lorsqu'un déplacement est inévitable, Schneider Electric limite le nombre de participants

SAP: L'éditeur de logiciels SAP a également revu sa politique de déplacements en introduisant des mesures pour réduire le nombre de personnes se déplaçant pour des missions similaires. SAP privilégie les voyages essentiels et utilise largement les technologies de visioconférence pour les réunions internes et externes

### Impact estimé

Avoir deux personnes au lieu de quatre pour un même déplacement professionnel réduit les émissions liées à ce déplacement de 50 %. Vous pouvez estimer l'impact total de cette action en évaluant quelle part de vos déplacements professionnels peut être optimisée de cette manière.

### Coût estimé

Réduction des coûts de déplacement, incluant les billets de transport, l'hébergement et les frais de subsistance, proportionnelle au nombre de personnes non envoyées.  
50% des coûts avec les hypothèses de l'estimation de l'impact au dessus.

### Fournisseurs recommandés

-

### Implémentation

1

ÉVALUER toutes les missions nécessitant des déplacements professionnels. Identifier les missions où le nombre de participants peut être diminué.

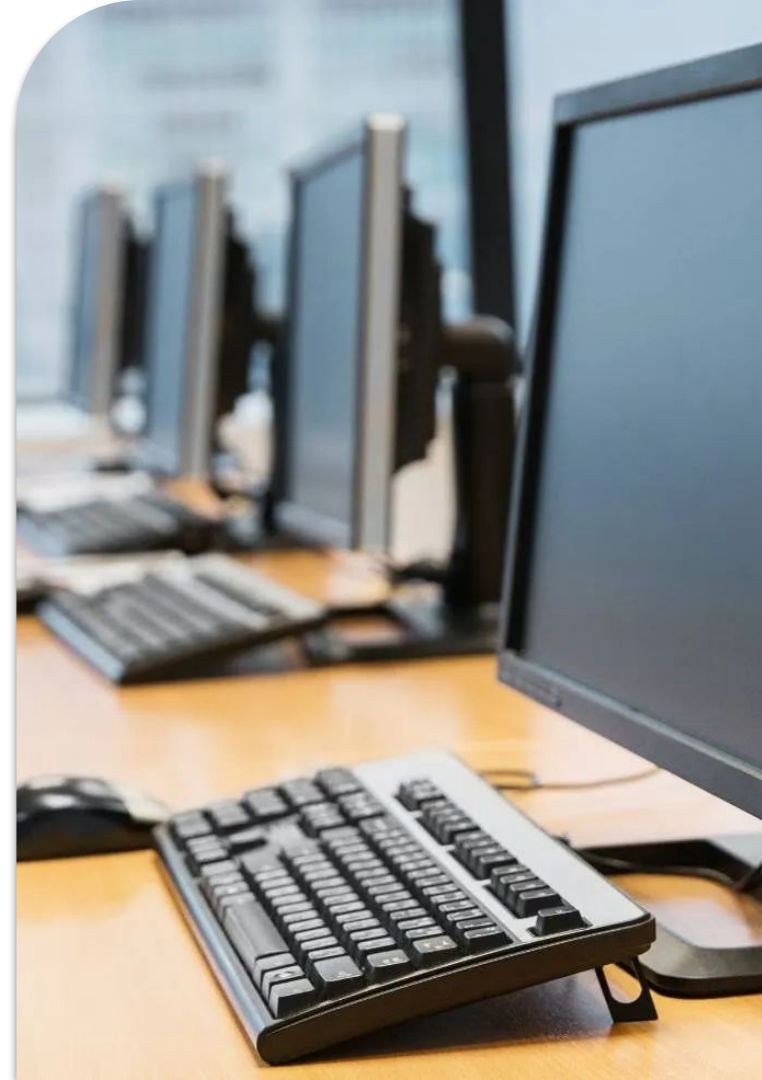
2

DÉVELOPPER et appliquer une politique de voyage claire favorisant le déplacement d'un nombre minimal de personnes nécessaires pour les missions.

3

ÉTABLIR et surveiller vos KPI (ex. pourcentage de réduction du nombre de voyageurs par mission) et la réduction d'émissions associées.

# Immobilisations



# Prolonger la durée de vie des équipements en assurant leur entretien et leur réparation

## Immobilisations

*Pour tout équipement, la partie la plus émettrice de sa vie est la fabrication. En effet, les matières premières nécessaires, leur extraction et le processus d'assemblage représentent une part importante des émissions totales. En prolongeant la durée de vie de vos équipements, vous évitez la fabrication de nouveaux équipements (donc l'utilisation de nouvelles matières premières) et par extension, vous réduisez les émissions totales de gaz à effet de serre.*

### Benchmark

**IBM** : Une entreprise technologique, a adopté une approche axée sur la prolongation de la durée de vie de ses serveurs informatiques. En utilisant des mises à jour et des réparations régulières, IBM a réussi à prolonger la durée de vie de ces équipements tout en réduisant les déchets électroniques.

**Caterpillar** : Un fabricant d'équipements lourds, encourage la prolongation de la durée de vie de ses produits en fournissant des pièces de rechange de haute qualité et des services de réparation certifiés. Cela permet aux clients de maintenir leurs équipements en bon état plus longtemps.

### Impact estimé

Allonger la durée de vie des machines et équipements peut réduire les émissions de carbone liées à leur fabrication de 20 % à 30 %, voire plus, en fonction de la fréquence de remplacement.

### Coût estimé

Les coûts de maintenance préventive, de réparation et de remise à neuf dépendent de l'état initial de l'équipement. Toutefois, ils sont généralement inférieurs au coût d'acquisition d'un nouvel équipement.

### Fournisseurs recommandés

Pour mettre en œuvre cette action, vous pouvez faire appel à des services de maintenance et de réparation d'équipements spécialisés. Cela peut inclure des fournisseurs de pièces de rechange certifiées et des techniciens qualifiés.

### Implémentation

- 1** REALISER un inventaire de tous les machines et équipements de votre entreprise pour évaluer leur état actuel et déterminer ceux qui peuvent bénéficier d'une prolongation de leur durée de vie.
- 2** ELABORER un plan de maintenance préventive pour chaque équipement, en tenant compte des recommandations du fabricant et en incluant des inspections régulières, des remplacements de pièces usées et des réparations nécessaires.
- 3** FORMER vos collaborateurs aux bonnes pratiques de maintenance et de réparation, et encouragez la communication pour signaler rapidement les problèmes potentiels.

# Louer du matériel informatique au lieu de le posséder

## Immobilisations

*Les équipements numériques sont parmi les plus complexes à produire et les moins durables. Par exemple, la durée de vie moyenne d'un smartphone est comprise entre 23 et 37 mois, alors que sa fabrication provoque l'extraction de plus de 200 kg de matériaux et l'émission d'environ 100 kg de CO2e. La location d'équipement a deux avantages : elle permet d'accéder à des équipements adaptés aux besoins quand c'est nécessaire uniquement, réduisant le nombre d'appareils en circulation dans votre entreprise, et elle permet une meilleure gestion de la réparation et de la fin de vie des appareils (reconditionnement, récupération de pièces détachées).*

### Benchmark

En Finlande, Newsec et 3stepIT ont collaboré pour relever les défis posés par la croissance rapide du personnel. Newsec, connaissant une augmentation significative de ses effectifs de 120 à près de 600, a recherché une stratégie d'achat et de gestion informatique plus adaptée. L'entreprise a loué des appareils sur une base de trois ans. Une fois que les appareils ont atteint la fin de leur période de location, ils ont été nettoyés et remis à neuf en toute sécurité pour être utilisés par d'autres entreprises.

### Impact estimé

Jusqu'à 50 % de réduction des émissions, en fonction de la durée de vie moyenne actuelle de votre équipement. Plus la durée de vie de votre équipement actuelle est longue, plus l'impact de cette action est faible (pour référence, la durée de vie moyenne des équipements informatique est actuellement comprise entre 3 et 4 ans).

### Coût estimé

La différence de coût entre la location et la possession d'un équipement est variable, notamment en fonction de la fréquence d'utilisation et de votre localisation. La location est, néanmoins, généralement rentable.

### Fournisseurs recommandés

Recommerce Group  
Bureau Move  
Reseau.b  
Your bureau

### Implémentation

- 1** ÉVALUER vos besoins en équipement informatique (évaluer votre inventaire actuel et identifier les appareils rapidement obsolètes).
- 2** FORMER les employés sur la façon d'utiliser et d'entretenir efficacement l'équipement informatique loué.
- 3** ÉTABLIR et surveiller vos KPIs (exemple : pourcentage de variation des coûts, ...). Communiquer dessus pour maintenir l'engagement des employés.

Numérique



# Passer ses serveurs physique vers le cloud

## Numérique

*Encouragez vos clients à passer des serveurs sur site aux serveurs cloud. Les serveurs cloud sont généralement mieux optimisés et plus flexibles que ceux dédiés sur site. Pour une entreprise en évolution, il est plus simple de suivre ses usages via le cloud.*

### Benchmark

AWS, GCP, Azure : les fournisseurs de cloud hyperscaler construisent l'infrastructure la plus économe en énergie du marché, réduisant ainsi le PUE (efficacité de la consommation d'énergie) de leurs centres de données. Les plus efficaces atteignent une valeur inférieure à 1,1, ce qui signifie que moins de 10 % de l'énergie est consommée par l'infrastructure.

### Impact estimé

Potentiel de réduction : variable

### Coût estimé

CAPEX : N/A  
OPEX ANNUELLE : N/A  
Délai de retour sur investissement : N/A

### Fournisseurs recommandés

Platform.sh, Microsoft AZURE, Amazon Web Services (AWS), Google Cloud Platform (GCP)

### Implémentation

- 1 Évaluez les options de serveur cloud et les éventuelles contraintes liées à la migration des données.
- 2 Comparez le potentiel de réduction et les coûts encourus.
- 3 Surveiller et évaluer les progrès pour assurer la réduction des émissions.

# S'engager dans une démarche de labellisation "Numérique Responsable"

## Numérique

*La révolution numérique a transformé notre monde, mais son impact sur l'environnement est considérable. Représentant 4 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre, l'impact de l'internet sur les émissions de CO2e est considérable. Les centres de données, les appareils et les réseaux exigent une consommation massive d'énergie, principalement alimentée par des combustibles fossiles. À mesure que la dépendance numérique s'accroît, l'empreinte carbone augmente également, ce qui incite à adopter des pratiques durables pour atténuer l'impact sur l'environnement.*

### Benchmark

Pierre Fabre a obtenu le plus haut niveau du label Numérique Responsable en s'engageant pour une amélioration continue sur les aspects environnementaux, sociaux et économiques du numérique. Le label s'accompagne d'utilisation de matériels labellisés (Epeat, Energy Star, Blue Angel) ainsi que des fournisseurs certifiés EcoVadis.

### Impact estimé

Le label numérique responsable peut entraîner des réductions significatives des émissions de GES pour une entreprise, allant de dizaines à des centaines de tonnes de CO2e par an. Cela varie selon les actions telles que l'optimisation énergétique des data centers, la réduction de la consommation d'énergie des appareils numériques, l'intégration de clauses sociales et environnementales dans les appels d'offre, l'inventaire des logiciels utilisés et l'évaluation de leur besoins, etc.

### Coût estimé

Pour le Niveau 1 : Le MOOC est disponible gratuitement. Prix variable selon la taille de l'entreprise comprenant une formation, un audit à distance et une redevance.

Pour le Niveau 2 : Prix variable selon la taille de l'entreprise, comprenant une formation, un audit initial et un audit de suivi, et une redevance.

### Fournisseurs recommandés

Telecoop

Label Numérique  
Responsable  
<https://label-nr.fr/#:~:text=Le%20num%C3%A9rique%20responsable%20est%20une,r%C3%A9duire%20l'impact%20du%20num%C3%A9rique>.

### Implémentation

- 1 Intégrer la communauté numérique responsable et suivre le MOOC conçu par l'institut NR.
- 2 Passer la certification de connaissances numérique responsable puis identifier des actions pour développer votre engagement NR.
- 3 Se faire auditer afin d'obtenir son score et des recommandations de progression.

# Achat de services



# Mettre en place des écoconditions dans votre politique d'achat.

## Achat de Services

*L'approvisionnement en produits et services contribue souvent à une part significative des émissions d'une entreprise, avec des chaînes d'approvisionnement représentant plus de 80 % dans les entreprises de consommation. Pour garantir la maturité climatique des fournisseurs, engagez-les via la fonctionnalité Greenly, facilitant une compréhension complète de leur maturité climatique. Ces critères peuvent être mis en œuvre avec les fournisseurs actuels et intégrés dans le processus de sélection des fournisseurs pour les nouveaux contrats.*

### Benchmark

En 2020, plusieurs entreprises ont uni leurs forces pour lancer l'initiative 1,5°C Supply Chain Leaders. Ce faisant, ces groupes s'engagent à ne travailler qu'avec des fournisseurs ayant réalisé un bilan GES et pour objectif de réduire de moitié leurs émissions de GES d'ici 2030.

### Impact estimé

Exclure vos fournisseurs les plus émissifs et encourager la décarbonation des services et produits dont vous dépendez peuvent avoir un impact significatif sur vos émissions de scope 3 à long terme.

### Coût estimé

Le coût de ce plan d'action est variable en fonction des changements qui en résultent dans la chaîne d'approvisionnement.

### Fournisseurs recommandés

Comprenez les actions climatiques et la maturité de vos fournisseurs avec le module d'engagement fournisseur Greenly.

### Implémentation

1

LANCEZ le "Greenly Sustainable Survey" pour évaluer la maturité climatique de vos fournisseurs et aligner sur vos objectifs de décarbonation.

2

ÉTABLISSEZ et SUIVEZ vos KPI avec les tableaux de bord Greenly : suivi des fournisseurs alignés sur l'Accord de Paris 2030 ou certifiés SBTi

3

SOUTENEZ et reconnaissez les efforts des fournisseurs. Offrez outils, formations et ressources. Suivez et rapportez leurs progrès.



# Conclusion

# Conclusion

Les études réalisées ont permis de dégager les principaux postes d'émissions de GES de Kanbios, et permettent désormais de cadrer la stratégie carbone de l'entreprise et d'identifier les aspects à approfondir, dans une logique d'amélioration continue de son impact environnemental.

Il a été établi que les émissions directes (Scope 1) et indirectes liées à l'énergie (Scope 2) représentent une faible part de l'impact de l'entreprise. La mobilisation des prestataires et collaborateurs de l'entreprise apparaît dès lors indispensable.

Pour atteindre l'objectif de l'Accord de Paris de 2015 (50% de réduction des émissions de GES entre 2020 et 2030), il faut respecter une réduction des émissions de 6.3% d'ici un an (-6 tCO<sub>2e</sub>).

## Les prochaines étapes pour l'élaboration de la stratégie climat de Kanbios sont :

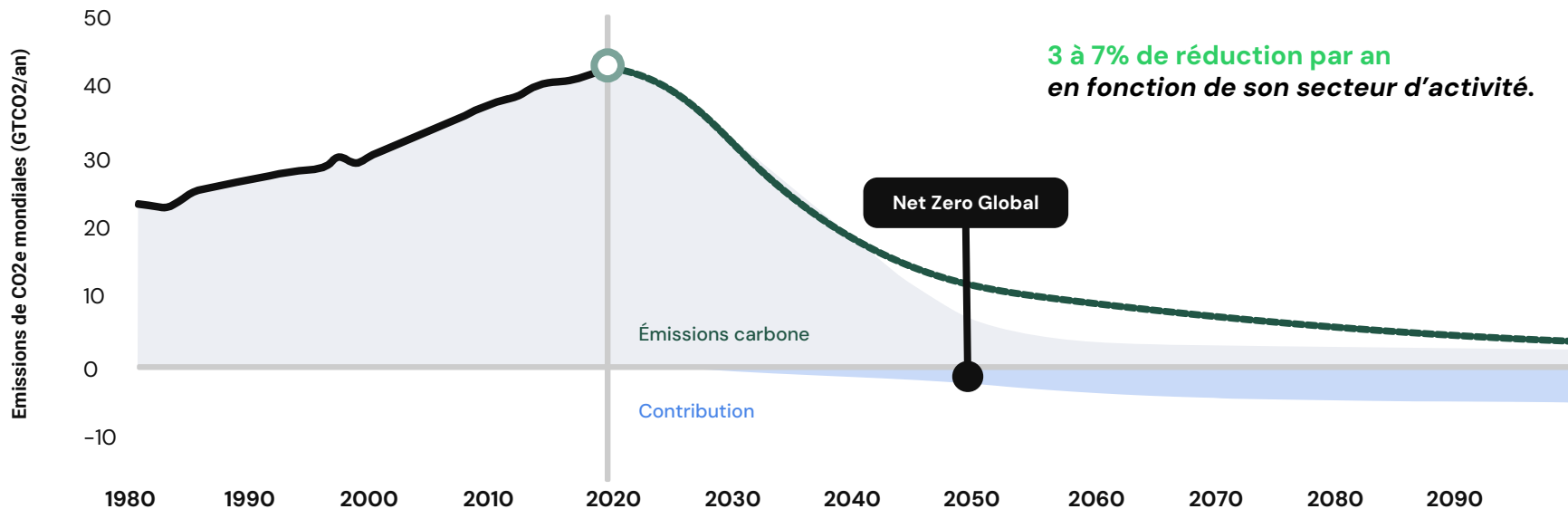
- 1 **Approfondir la mesure des postes clés** si vous le désirez.
- 2 **Établir des objectifs de réduction des émissions de GES et mettre en œuvre un plan d'action** afin d'atteindre ces objectifs.
- 3 **Engager vos fournisseurs** grâce à l'enquête fournisseurs Greenly.
- 4 **Engager vos collaborateurs**, notamment à l'aide des quiz de formation interactifs de Greenly.
- 5 **Communiquer avec vos parties prenantes** sur votre empreinte carbone, votre engagement, vos objectifs de réduction et le plan d'action envisagé.
- 6 **Contribuer à des projets de réduction / séquestration de GES** disponibles sur la plateforme.



# Prochaines étapes

# S'engager sur une trajectoire pluriannuelle de décarbonation

UNE STRATÉGIE À LONG TERME ALIGNÉE SUR LES OBJECTIFS DE L'ACCORD DE PARIS



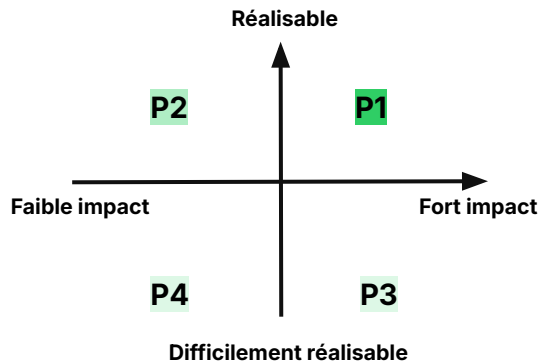
# Comment construire sa trajectoire de réduction ?

LES 4 ÉTAPES CLÉS POUR DÉFINIR ET SUIVRE SA TRAJECTOIRE

## Affiner les émissions de votre bilan de gaz à effet de serre

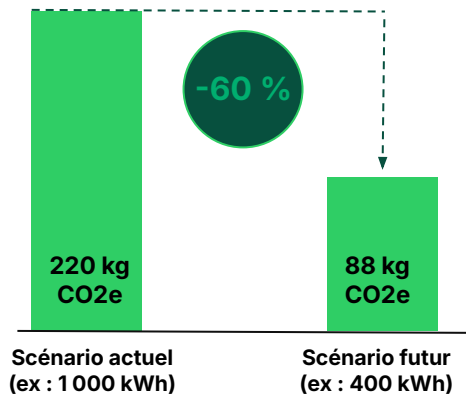
Votre bilan 2024 se base sur **53%** de données physiques, le reste étant des données financières. Nous vous recommandons d'améliorer régulièrement la précision de votre bilan de gaz à effet de serre en ajoutant davantage de données physiques. Vous pourrez quantifier et suivre vos réductions avec des objectifs précis en km, kg, kWh...

### Priorisez vos actions



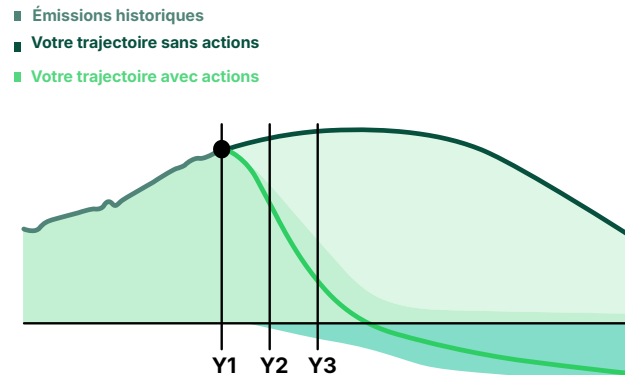
Placez vos actions sur la matrice après l'identification des contraintes opérationnelles en consultation avec vos équipes.

### Calculez leur potentiel de réduction



Sélectionnez les bons indicateurs de suivi (KPI) avant de démarrer, puis calculez le potentiel de réduction.

### Suivez vos résultats



Suivez votre avancement régulièrement et mesurez vos résultats lors de votre bilan de GES annuel.

# Les 5 piliers d'une stratégie climat

DÉCOUVREZ LES 5 PILIERS DE LA NET ZERO INITIATIVE

## 1. Mesurer

- Suivi annuel des émissions
- Approfondissez l'analyse de vos principales sources d'émission



[Analyse des données carbone](#)



[CSRD](#)



[ACV](#)

## 2. Réduire

- Choisir un plan d'action conforme à l'accord de Paris
- Quantifier son plan d'action pour construire une trajectoire carbone



[Onglet plan d'action](#)

## 3. Sensibiliser

- Impliquer vos fournisseurs dans votre stratégie
- Former vos collaborateurs



[Engagement fournisseur](#)



[Employee training](#)

## 4. S'engager

- Définir un objectif de réduction
- Communiquer de manière transparente



[Kit de communication](#)

## 5. Contribuer

- Contribuer à des projets de séquestration et d'évitement du carbone pour couvrir les émissions non compressives



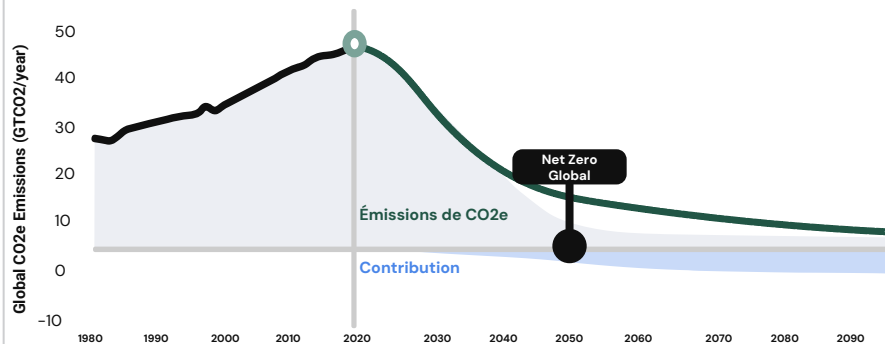
[Contribution Carbone](#)

# S'engager sur une trajectoire pluriannuelle du carbone

UNE RÉDUCTION À LONG TERME DES ÉMISSIONS CONFORMÉMENT AUX OBJECTIFS DE L'ACCORD DE PARIS OU À VOS OBJECTIFS PERSONNELS

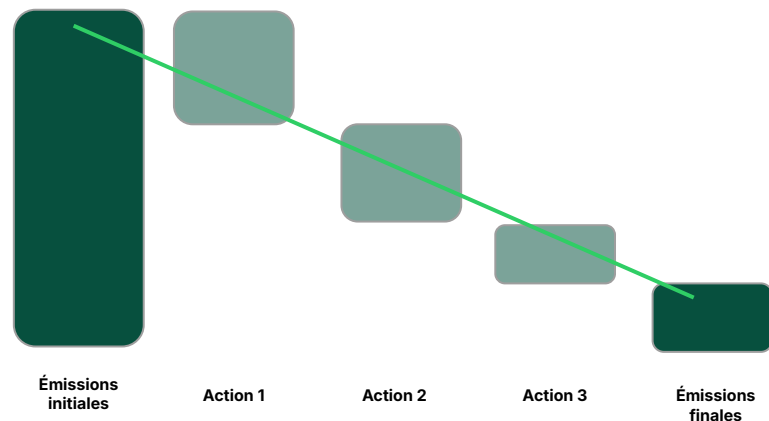
## Objectif des Accord de Paris

Réduction annuelle de -3% à -7%



## Objectif basé sur vos actions

Définir votre objectif en fonction des actions possibles



# Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

**Priorisez vos actions**

Calculez leur potentiel de réduction

Optimisez votre trajectoire

**1**

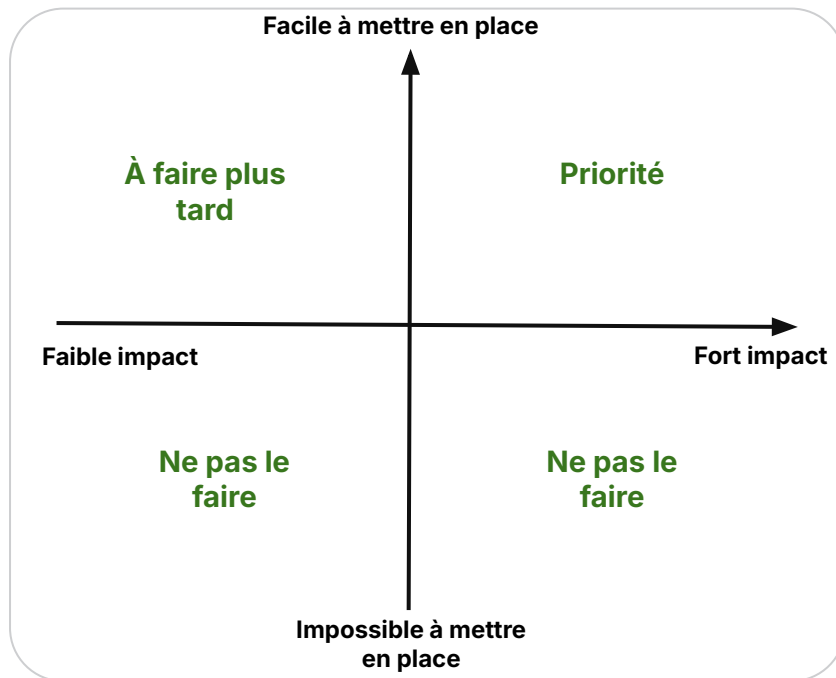
Rassembler les parties prenantes dans votre stratégie climatique

**2**

Placer les propositions d'action du rapport Greenly sur la matrice après avoir identifié leurs contraintes.

**3**

Conserver toutes les actions réalisables et donner la priorité à celles qui ont le plus d'impact



# Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions

Calculez leur potentiel de réduction

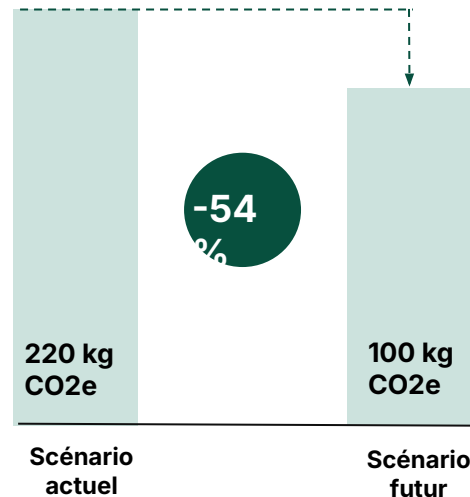
Optimisez votre trajectoire



| Scénario de départ | 1 000 km par an en voitures thermiques | 1 000 km par an en voitures électriques | Scénario d'arrivée |
|--------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------|
| Facteur d'émission | 0.22 kg CO2e/km                        | 0.1 kg CO2e/km                          | Facteur d'émission |
| Émissions totales  | 220 kg CO2e                            | 100 kg CO2e                             | Émissions totales  |



Potentiel de réduction



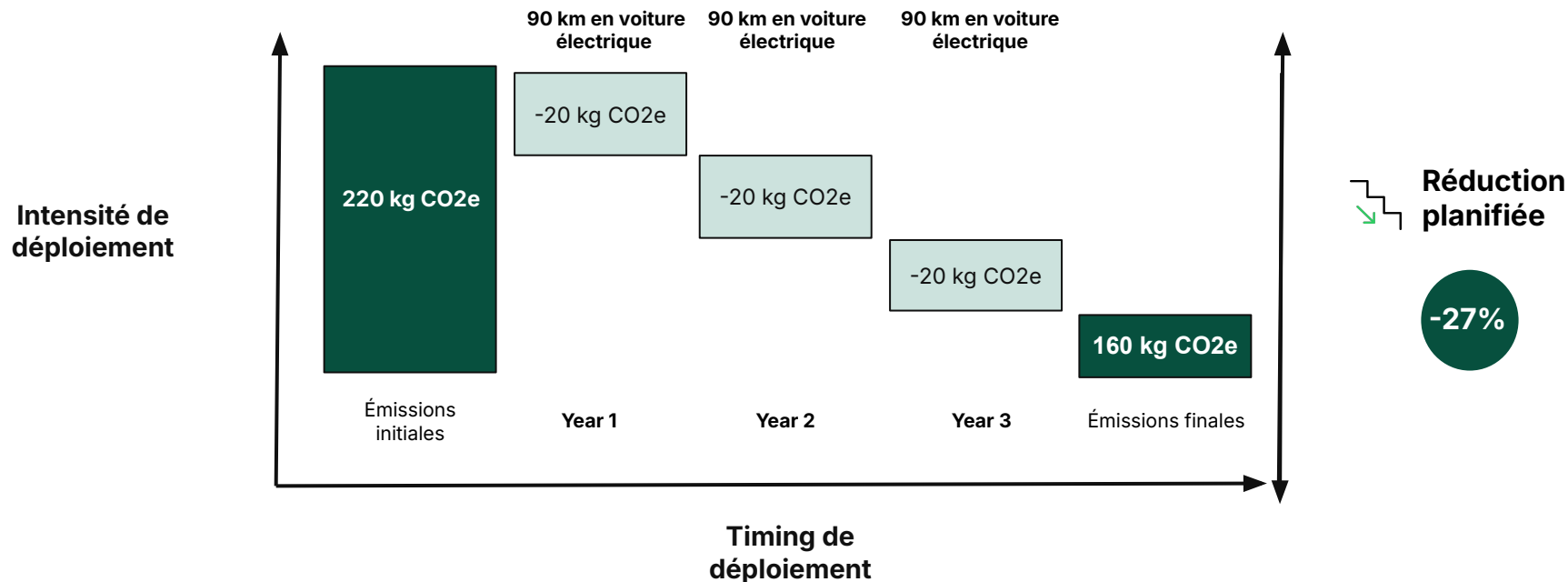
# Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions

Calculez leur potentiel de réduction

Optimisez votre trajectoire

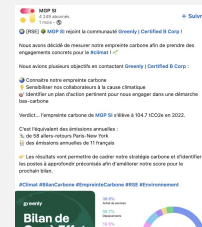


# L'accompagnement Greenly sur la communication des résultats

## Certificats d'entreprise et personnels.



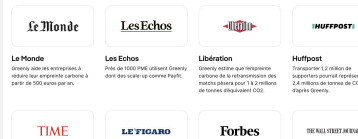
## Réseaux Sociaux



## Relation Presse

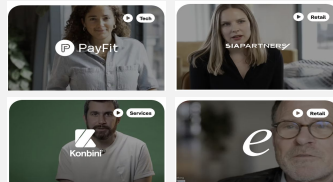
Partager la bonne nouvelle dans la presse !

Greenly dans la presse



## Témoignage vidéo clients

Témoignages sur le travail effectué avec Greenly



Premium

## Notre communauté ESG Connect

Canal Slack, événements réguliers, webinaires, rencontres et workshops !

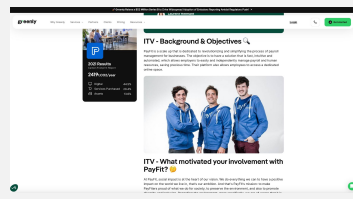
350k Membres

10+ Pays

France, États-Unis, Angleterre, Australie, etc.

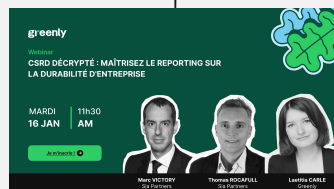
FR Vestiaire Collective BackMarket PayFit serena

## Étude de Cas



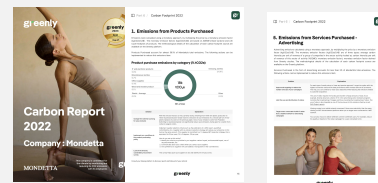
## Webinaire

Communiquez sur vos résultats lors d'un webinaire avec un expert Greenly



## Rapport augmenté

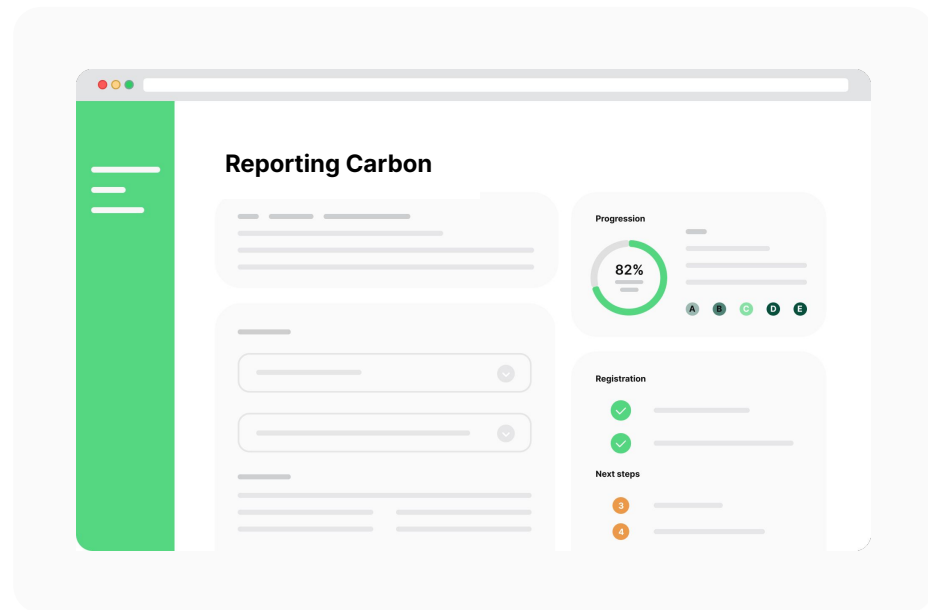
Disposez de votre rapport mis en forme par notre équipe marketing



# Engager ses fournisseurs à s'aligner sur une trajectoire Net Zéro

ENGAGER SA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT VIA UN MODULE DE MESURE

- 1 Questionnaires spécifiques par secteur**  
Pour l'industrie, les services, les biens, la technologie...
- 2 La preuve d'un engagement climatique**  
Engagement à effectuer une évaluation dans l'année. Objectifs de réduction du TAS.
- 3 Solution de bilan d'émissions GES pour toutes les entreprises**  
Notre service complet est disponible à un prix variant entre 950 et 5000€ selon la taille et le secteur d'activité.



# Maturité de la stratégie climat de l'entreprise

SCORE CLIMAT GREENLY

## Critères concernant le score Greenly



### Pionniers de la transition climatique

< 1% des entreprises (Score  $\geq$  75)



### Entreprises responsables

5% des entreprises (Score 55 - 74)



### Bâtisseurs d'une entreprise en transition

15% des entreprises (Score 30 - 54)



### Débutants engagés dans la transition

30% des entreprises (Score 5 - 29)

### Enthousiastes à éveiller

10% des entreprises (Score 0 - 4)

### Absence d'intérêt pour le climat

40% des entreprises

Les statistiques sont tirées de la base de données de fournisseurs et de clients Greenly, qui regroupe plusieurs milliers d'entreprises réparties de toutes tailles, secteurs d'activités et géographies. Pour plus de statistiques similaires, consultez le [corporate climate tracker du CDP](#).



**Le Score Climat Greenly intermédiaire de Kanbios est de 35 points**

Ces points sont répartis de la manière suivante :

Réalisation et précision du Bilan de gaz à effet de serre : **32/40**

Plans d'action : **0/36**

Objectifs climatiques : **0/4**

Sensibilisation des collaborateurs : **3/10**

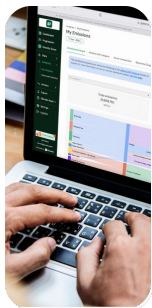
Contribution carbone : **0/10**

**Ce score sera mis à jour lors du point d'avancement stratégie climat.**

Plus d'informations sur la méthodologie de calcul du score [ici](#)

# Engagement collaborateurs pour le Climat

QUESTIONNAIRES DE SENSIBILISATION MENSUELS



Mois 1

Onboarding



Mois 2

Quiz 1  
Climate  
Science



Mois 3

Quiz 2  
IT



Mois 4

Quiz 3  
Food



Mois 5

Quiz 4  
Transport



Mois 6

Quiz 5  
Énergie



Mois 7

et bien plus...

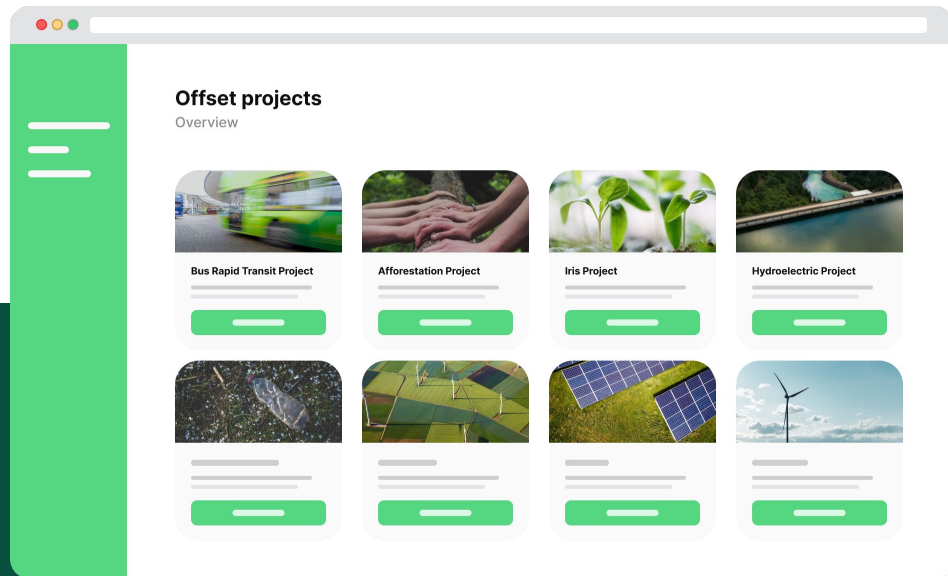


Mois 12

Retour sur  
l'année

# Contribution Bas carbone

## EXAMEN D'UN CATALOGUE DE PROJETS DE CONTRIBUTION



### Une attention particulière à proposer des projets certifiés

Nous sélectionnons des projets qui répondent aux critères d'additionnalité, de permanence, d'auditabilité et de mesurabilité.

**LABEL BAS  
CARBONE**

**reverse**

**Gold Standard**

# Devenez Partenaire Apporteur d'Affaire

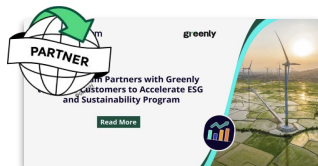
Bénéficiez de conditions partenaires plus avantageuses en étant déjà client Greenly

~~10%~~ **15%**  
Commissions/remises  
partenariats sont directement  
plus avantageuses pour les  
clients Greenly.

1

## COMMUNIQUEZ

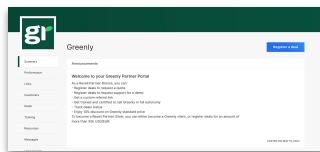
Utilisez nos ressources  
pour communiquer avec  
votre réseau



2

## RÉFÉREZ DES PROSPECTS

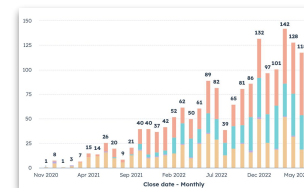
Envoyez des prospects  
à l'équipe de vente  
Greenly



3

## GAGNEZ DES COMMISSIONS/DISCOUNTS

Recevez des commissions  
trimestrielles et amortissez  
vos prochains bilans

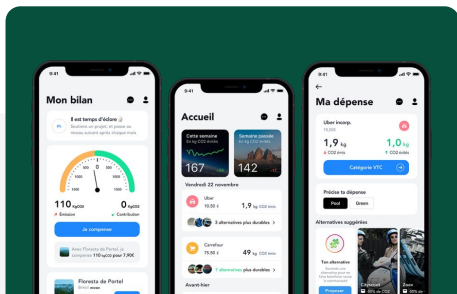




# A propos de Greenly

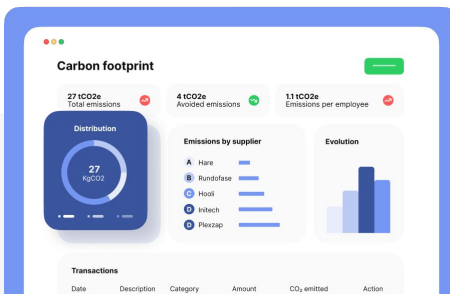
# La vision Greenly

PERMETTRE À CHACUN DE MESURER SES ÉMISSIONS PLUS SIMPLEMENT



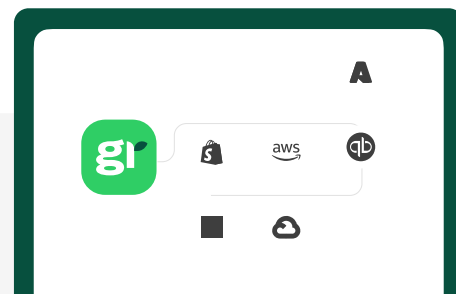
## APP DE MESURE D'EMPREINTE PERSONNELLE

Première application mobile lancée



## LOGICIEL DE COMPTABILITÉ CARBONE

Premier logiciel de stratégie climat pour les entreprises



## CLIMATE APP STORE

La première place de marché d'applications pour le climat

# | Une ambition au service du climat

PERMETTRE À TOUTES LES ENTREPRISES DE S'ENGAGER PLUS FACILEMENT EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



**Arnaud Delubac**  
CMO & Co-Founder

INSEEC, Essec - Centrale  
Digital Comm at Prime Minister  
Office, & Ministry of Digital

 **SECRÉTARIAT D'ÉTAT  
CHARGÉ DE LA  
TRANSITION NUMÉRIQUE**

2018-2019



**Alexis Normand**  
CEO & Co-Founder

HEC, Sciences-Po  
Ex Head of B2B & Boston  
Office at Withings, Techstar  
w/Embleema

withings 2013-2018



**Matthieu Vegreville**  
CTO & Co-Founder

Ecole Polytechnique -  
Telecom  
Ex Data Science  
& B2B SaaS at Withings

techstars 2018-2019

**Chacun doit s'efforcer de s'aligner sur une trajectoire Net Zéro.** Petites comme grandes entreprises sont ainsi appelées par les consommateurs à initier des changements durables dans leur mode de fonctionnement.

**Greenly se positionne à l'avant-garde de cette révolution climatique,** en offrant à tous la possibilité d'élaborer le plan de transition le plus efficace et le plus adapté qui soit.

**Forts du travail effectué avec nos 1000 premiers clients,** nous constatons que l'initiation d'une démarche bas-carbone stimule la croissance, tout en aidant l'entreprise à amorcer cette nécessaire phase transitoire.

**Peu à peu, la législation en France et ailleurs rend obligatoire la mesure de nos émissions.** C'est pourquoi Greenly propose une technologie évolutive, permettant d'accompagner chaque entreprise dans toute sa spécificité.

**Le développement de Greenly passe par une amélioration continue de son offre.** Nous concentrons à la fois le meilleur de la technologie, des partenariats et des services permettant à toute entreprise de ne pas rester au banc de la transition écologique.

# Une communauté croissante d'entreprises engagées pour le climat

**+150**

Experts climatiques, Data Scientists, Data analysts, Data Engineers et DevOps Engineers.

**1000+**

Clients dans la Tech, l'industrie, l'énergie, la logistique, la construction, l'alimentation, les fonds d'investissements, etc.

**50k**

Facteurs d'émission agrégés à partir des bases de données de nos clients et de l'industrie.

**+10**

Pays couverts (Etats-Unis et Europe)

Ils suivent leur empreinte carbone avec Greenly

Industries

faurecia HUTCHINSON RENAULT TEVVA Schlumberger

Tech

alma ZOOPLA TripAdvisor PayFit Konbini

Retail

bel for all good COURIR LVMH PETRUS Pernod Ricard

Services

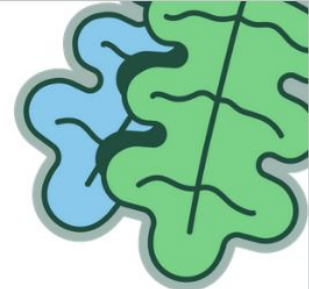
ACCOR Capgemini Kéa Mediametrie econocom

Finance

COATUE Shell Ventures AXA EIFFEL INVESTMENT GROUP UNP PARIBAS

# | Conseil scientifique

INDUSTRY, AI & EXPERTS CLIMAT



**Pr. Michel  
BAUER**



**Nicolas  
HOUDANT**



**Peter  
FOXPENNER**



**Pr. Yann  
LEROY**



**Pr. Antoine  
DECHEZLEPRÊTRE**



**Pr. Rodolphe  
DURAND**

---

**Sociologue**  
HEC  
–  
Organisation  
des  
entreprises

**CEO**  
Énergies demain  
**Ex**  
GreenNext

**Professor**  
BU University  
–  
Réseaux  
électriques & et  
émissions

**Professeur**  
Centrale-Supelec  
–  
Analyse de cycle  
de vie de produits

**Professeur**  
LSE  
–  
Régulation autour  
du changement  
climatique

**Professeur**  
HEC  
–  
Transformation  
des entreprises



# Annexes

## Avertissement

Ces contrôles de qualité n'ont pas été automatiquement pris en compte par le bilan carbone actuel. Cependant, Kanbios les a examinés et a décidé de poursuivre l'édition du bilan carbone. Vous pouvez consulter tous les détails sur [la plateforme](#).

| Changements demandés par un expert Greenly | Nom de contrôle qualité                                                                                                                                  | Justification                         |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Non                                        | Aucune sous-catégorie ne doit dépasser 10 % des émissions totales                                                                                        | liées aux opérations de refacturation |
| Non                                        | Les émissions des bâtiments doivent être basées sur les données de consommation réelles                                                                  | liées aux opérations de refacturation |
| Non                                        | Les émissions "nourriture et boissons" ne devraient pas représenter une part importante des émissions hors du secteur de l'alimentation et des boissons. | Liée aux opérations de refacturation  |
| Non                                        | Mes 5 principaux postes d'émission                                                                                                                       | liées aux opérations de refacturation |

# Scope 1&2



| Scope | Nom                                                                            | tCO2e |                                                         |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------|
| 1.1   | Émissions directes des sources fixes de combustion                             | -     | EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise |
| 1.2   | Émissions directes des sources mobiles de combustion                           | -     | EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise |
| 1.3   | Émissions directes des procédés hors énergie                                   | -     | EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise |
| 1.4   | Émissions directes fugitives                                                   | 0.9   |                                                         |
| 1.5   | Émissions issues de la biomasse (sols et forêts)                               | -     | EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise |
| 2.1   | Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité                     | 2     |                                                         |
| 2.2   | Émissions indirectes liées à la consommation d'énergie autre que l'électricité | -     | EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise |

Pour plus de détails concernant la méthodologie, rendez-vous sur la plateforme [Greenly](#) !

# Scope 3

100% comptabilisé



| Scope | Nom                                       | tCO2e |                                                         |
|-------|-------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------|
| 3.1   | Transport de marchandise amont            | -     | EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise |
| 3.2   | Transport de marchandise aval             | -     | EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise |
| 3.3   | Déplacements domicile-travail             | 11    |                                                         |
| 3.4   | Déplacements des visiteurs et des clients | -     | EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise |
| 3.5   | Déplacements professionnels               | 9     |                                                         |
| 4.1   | Achats de biens                           | 3     |                                                         |
| 4.2   | Immobilisations de biens                  | 12    |                                                         |
| 4.3   | Gestion des déchets                       | 1     |                                                         |
| 4.4   | Actifs en leasing amont                   | 4     |                                                         |
| 4.5   | Achats de services                        | 23    |                                                         |
| 5.1   | Utilisation des produits vendus           | -     | EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise |
| 5.2   | Actifs en leasing aval                    | -     | EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise |
| 5.3   | Fin de vie des produits vendus            | -     | EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise |
| 5.4   | Investissements                           | -     | EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise |
| 6.1   | Autres émissions indirectes               | 24    |                                                         |

# Scope 1&2



| Scope | tCO2e | tCO2b | CO2f* | CH4f* | CH4b* | N2O* | Autres GES* |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------------|
| 1.1   | -     | -     | -     | -     | -     | -    | -           |
| 1.2   | -     | -     | -     | -     | -     | -    | -           |
| 1.3   | -     | -     | -     | -     | -     | -    | -           |
| 1.4   | 0.9   | 0     | 0     | 0     | 0     | 0    | 0.9         |
| 1.5   | -     | -     | -     | -     | -     | -    | -           |
| 2.1   | 2     | 0     | 2     | 0.1   | 0.1   | 0.09 | 0           |
| 2.2   | -     | -     | -     | -     | -     | -    | -           |

\*résultats exprimés en tonnes de CO2e

# Scope 3



| Scope | tCO2e | tCO2b | CO2f* | CH4f* | CH4b* | N2O* | Autres GES* |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------------|
| 3.1   | -     | -     | -     | -     | -     | -    | -           |
| 3.2   | -     | -     | -     | -     | -     | -    | -           |
| 3.3   | 11    | 0     | 9     | 0.7   | 0.07  | 1    | 0.08        |
| 3.4   | -     | -     | -     | -     | -     | -    | -           |
| 3.5   | 9     | 0     | 8     | 0.6   | 0     | 0.6  | 0           |
| 4.1   | 3     | 0     | 2     | 0.4   | 0.009 | 0.1  | 0.02        |
| 4.2   | 12    | 0     | 12    | 0     | 0     | 0    | 0           |
| 4.3   | 1     | 0     | 1     | 0.1   | 0     | 0.3  | 0           |
| 4.4   | 4     | 0     | 4     | 0     | 0     | 0    | 0           |
| 4.5   | 23    | 0     | 20    | 2     | 0     | 0.7  | 0.3         |
| 5.1   | -     | -     | -     | -     | -     | -    | -           |
| 5.2   | -     | -     | -     | -     | -     | -    | -           |
| 5.3   | -     | -     | -     | -     | -     | -    | -           |
| 5.4   | -     | -     | -     | -     | -     | -    | -           |
| 6.1   | 24    | 0     | 18    | 2     | 0     | 5    | 0           |

\*résultats exprimés en tonnes de CO2e



Nous contacter

[support@greenly.earth](mailto:support@greenly.earth)

[www.greenly.earth](http://www.greenly.earth)